



Suomalainen Oatlaws-kaurabrändi pökkasi kultaa Lontoossa

Teppo Ylä-Hemmilän luotsaamat Oatlaws-kauratuotteet voittivat World Food Innovation -kilpailussa parhaan uuden brändin palkinnon. Lisäksi Oatlaws Power Oats Pro -tuote ylsi finaaliin paras terveys- ja hyvinvointituotekategoriassa.

Kilpailuun osallistui yli 200 elintarviketoimijaa 29 maasta. Kilpailu on alan arvostetuin ja järjestetään vuosittain Lontoossa.

”Suomen puhdas luonto on yleisesti käytetty myyntiargumentti elintarviketeollisuuden viennissä mutta se ei yksistään riitä. Kilpailu maailmalla on kovaa ja erottuakseen pitää olla terävämpi kulma, joka kiinnostaa ihmisiä globaalisti. Haluamme tarjota ihmisille luvattoman hyvää kauraa. Se tarkoittaa nopeampaa ja ravitsevampaa aamu-/välipalaa kuin koskaan. Olemme luoneet kauran ympärille lifestyle-brändin, joka sai nyt parhaan mahdollisen tunnustuksen tehdystä työstä. Toivottavasti tämä inspiroi myös muita suomalaisia kauratoimijoita lähtemään maailmalle, sillä latu on nyt auki”, Teppo Ylä-Hemmilä kertoo.

Oatlaws-tuotteet tulivat Suomessa markkinoille viime vuoden loppupuolella. Oatlaws on spin off -yritys, joka sai alkunsa Viipurilaisen Kotileipomon Puhtikaura-innovaatiosta, kaurajuomajauheesta, joka veteen sekoitettuna toimii nopeana välipalana tai ateriana. Puhtikaura voitti Vuoden elintarviketunnuksen vuonna 2016. Oatlawsin takana ovat samat tahot kuin Viipurilaisella kotileipomolla.

Tuotteet ovat kiinnostaneet kovasti myös maailmalla, niin Aasiassa kuin Yhdysvalloissakin, ja ne ovat olleet koemyynnissä mm. Ranskassa ja Isossa-Britanniassa.

”Vastaavia tuotteita ei ole maailmalla tarjolla, ja kiinnostus on ollut kova. Kauran terveysvaikutukset ovat melko hyvin tiedossa ja suomalaista kauraa arvostetaan”, Ylä-Hemmilä sanoo.

Lisätietoja:

Teppo Ylä-Hemmilä
Toimitusjohtaja, yrittäjä
Oatlaws Oy
p. 044 274 2005